

Pengaruh Dropshipping terhadap Minat Usaha Online Mahasiswa STAI At-Tahdzib Jombang

Abstract

**Asyarurahim,¹
Reza Izzatun Nuril
Aulia,²**

¹ Sekolah Tinggi
Agama Islam At-
Tahdzib Jombang,
email:
[asyarurahim@staiat-
tahdzib.ac.id](mailto:asyarurahim@staiat-tahdzib.ac.id)

² Sekolah Tinggi
Agama Islam At-
Tahdzib Jombang,
email:
[rezaizzatunnurilaulia@
gmail.com](mailto:rezaizzatunnurilaulia@gmail.com)

Digital technology is a transition from its operation which no longer uses much human labor. The rapid development of digital technology is marked by the emergence of various cutting-edge communication tools, where everyone can manage, produce, and send and receive services anywhere and anytime without knowing the limitations of space and time

Based on the limits and identification of predetermined problems, the problem formulation is: How Does Dropshipping Affect the Online Business Interest of STAI At-Tahdzib Jombang Students?

The problem approach used in this study is to use quantitative survey research. Quantitative methods as research methods used to research on certain populations or samples, data collection using research instruments. From the results of the data analysis above, there are several results that show positivity and significance between variable (X) and variable (Y), therefore it can be seen that in the instrument validity test of 54 questionnaires that have been filled out are said to be valid because the calculation results using SPSS 22 state that the calculation > rtable. And in the instrument reliability test there are also results that show Cronbach's Alpha between 0.4-0.7 with variable values (X) 0.483 and variable (Y) 0.703, which is said to be reliable enough for questionnaires submitted to respondents.

Keywords: Dropshipping, Online Business, Technology

PENGANTAR

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam dunia bisnis mengakibatkan ketatnya persaingan bisnis global. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi yang populer saat ini adalah internet yang mengarah ke Sosial Media dan Marketplace. Dengan kemajuan teknologi dan maraknya penggunaan Sosial Media dan Marketplace, maka penjual dan pembeli bisa melakukan transaksi tanpa bertemu langsung, bertransaksi lebih cepat dan lebih mudah hanya dalam beberapa saat.

REVIEW LITERATUR

Dalam beberapa tahun terakhir ini pengembangan internet memungkinkan adanya berbagai teknologi yang membantu dalam hal publikasi informasi yang kaya dalam bentuk elektronik yaitu bisnis e-commerce. Media sosial yang cukup populer dalam membantu perkembangan e-commerce saat ini di antaranya ada tiktok, facebook, instagram, whatsapp, twiter dan lain sebagainya. Teknologi tersebut menawarkan perkembangan baru pada dunia perdagangan e-commerce. Dengan hal itu telah terbukti dari berbagai perguruan tinggi yang ada di Indonesia ini telah terbekali dengan ilmu untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Ilmu yang di maksud ini adalah ilmu kewirausahaan. Dengan ilmu kewirausahaan ini akan menciptakan *mindset* di dalam diri para mahasiswa dan lulusan perguruan tinggi untuk tidak hanya berorientasi pada mencari kerja saja, tapi menyadarkan bahwa ada pilihan menarik lainnya selain mencari kerja yaitu dengan menciptakan lapangan pekerjaan atau berwirausaha. Dalam kurun waktu yang sama, pilihan mencari lapangan kerja terbukti menghasilkan pendapatan yang lebih besar dari pada pilihan berkarir. Ada beberapa kelebihan menjadi wirausaha yaitu usahanya tahan krisis dan waktu bekerja tidak terbatas. Tantangan untuk mencari kerja di kalangan lulusan perguruan tinggi semakin ketat dan jumlah peluang penawaran kesempatan kerja tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau penawaran tenaga kerja baru disegala level Pendidikan.

Dengan hal ini muncullah berbagai ide dan inspirasi yang telah terfasilitasi setiap orang untuk terhubung satu sama lain. Menjual maupun mempromosikan barang-barang pun dapat memangkas biaya yang tidak terlalu besar. Anda tidak perlu menyewa tempat, membuat banner ataupun memasang iklan dikoran dengan biaya mahal, dikarenakan telah majunya *digitalisasi* economy. Faktor lain yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha adalah keuntungan. Diantaranya yaitu muncul bisnis-bisnis yang berbasis online yang semua orang bisa untuk melakukannya. Dunia bisnis kini banyak memungkinkan terjadi hal yang berada di luar persepsi bisnis pada umumnya, karena dunia bisnis itu bagaikan seni yang mempunyai karakter kuat dengan apapun bisa terjadi demi meraih kepuasan yang maksimal dengan keuntungan yang tak terbatas. Maraknya bisnis online zaman ini mengembangkan pula metode berbisnis, salah satunya adalah metode jual beli sistem dropshipping.

HIPOTESIS

Berdasarkan latar belakang dan tujuan penelitian serta landasan teoritis, maka dapat dirumuskan hipotesis dalam penelitian ini yaitu Pengaruh Dropshipping terhadap Minat Usaha Online Mahasiswa STAI At-Taahdzib Jombang

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dapat dideskripsikan, dibuktikan, dikembangkan dan ditemukan pengetahuan, teori, tertentu sehingga dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah.¹ Metode penelitian merupakan suatu proses yang sangat beraturan yang memerlukan sejumlah langkah yang berurutan.²

Pendekatan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian kuantitatif survei. Metode kuantitatif sebagai metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dan memakai statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.³

HASIL PENELITIAN

1. Jumlah Mahasiswa

Jumlah mahasiswa STAIA Jombang angkatan 2018 yang aktif dalam melakukan akademik perkuliahan ini berjumlah sebagai berikut:

No.	Program Studi	Jumlah
1.	Manajemen Pendidikan Islam	17
2.	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	18
3.	Hukum Ekonomi Syari'ah	9
4.	Hukum Keluarga	11
5.	Ekonomi Syari'ah	7
Total Jumlah		62

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2022

2. Deskripsi Responden

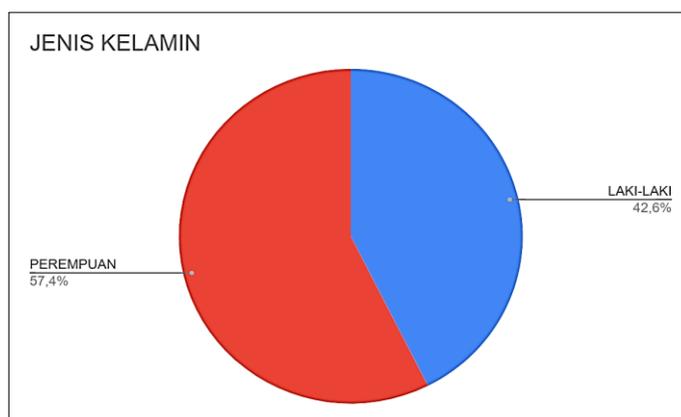
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun data mengenai responden mahasiswa STAIA Jombang berdasarkan sampel yang diperoleh yaitu terdapat 24 mahasiswa laki-laki dengan persentase sebesar 42,6 % dan 30 mahasiswa perempuan dengan presentasi sebanyak 57,4%.

¹ Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta,2016) hal.28

² Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Raja Wali Press, 2014) hal.5

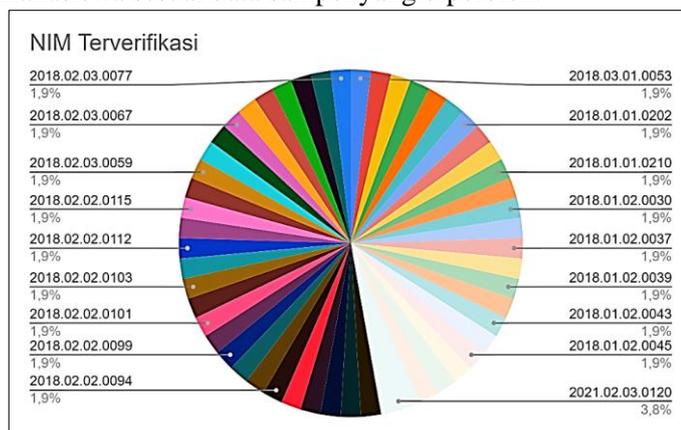
³ Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen...*hal.35



Sumber: Data primer diolah peneliti tahun 2022

b. Deskripsi Responden Berdasarkan NIM (Nomor Induk Mahasiswa)

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti, bahan eksperimen dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester VIII yang aktif dalam mengikuti akademika perkuliahan selama jumlah semester berlangsung, yaitu ada 54 mahasiswa sesuai data sampel yang diperoleh.



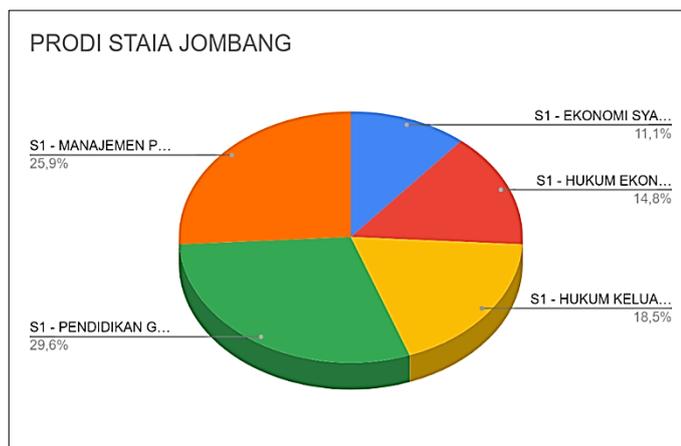
Sumber: Data primer diolah peneliti tahun 2022

Dalam diagram tersebut dapat disimpulkan, bahwasanya rata-rata angkatan 2018 memiliki persentase sebanyak 1.9% dan yang lainnya terdapat 3,8% yang mana termasuk mahasiswa angkatan 2018 yang mungkin terdapat kendala tentang administrasi dan lain-lainnya, maka dari itu menjadi 2 tahun lebih lambat dalam menyelesaikan program studi.

c. Deskripsi Responden Berdasarkan Prodi Yang diambil

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil data untuk semua jurusan yang terdiri dari beberapa prodi, yaitu ada prodi Manajemen Pendidikan Islam, Pendidikan Guru Ibtidaiyah, Hukum Ekonomi Syariah, Hukum Keluarga dan Ekonomi Bisnis Islam. Data diambil dari Badan Kemahasiswaan STAIA Jombang yaitu terdapat 62 mahasiswa aktif yang termasuk populasi dalam penelitian ini dan terdapat perhitungan dengan rumus Yamane⁴ untuk menentukan sampel dan akhirnya terdapat 54 mahasiswa dari hasil perhitungan dengan rumus Yamane.

⁴Menurut Sugiyono (2018:131) sampel dalam suatu penelitian merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, bila populasi besar dan penelitian tidak memungkinkan mempelajari populasi itu. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif dalam akademik perkuliahan STAIA Jombang tahun angkatan 2018 yang berjumlah 62 mahasiswa. Teknik menghitung sampel penelitian ini menggunakan rumus Yamane, $n = \frac{N}{1 + Ne^2}$.

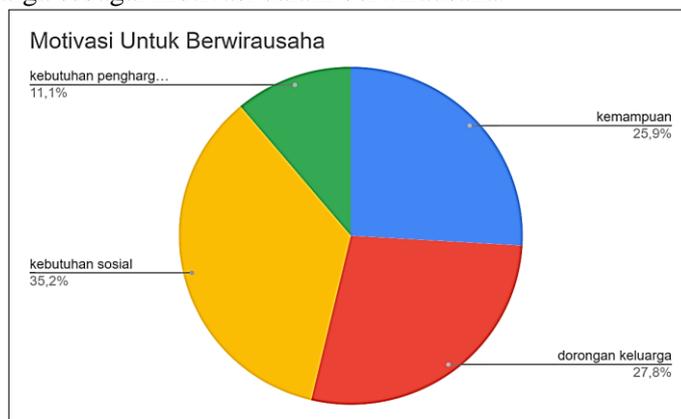


Sumber: Data primer diolah peneliti tahun 2022

Dari diagram tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat 25, 9% masuk dalam prodi Manajemen Pendidikan Islam, 29,6% masuk dalam prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, 11,1% masuk dalam prodi Ekonomi Syariah, 14, 8% masuk dalam prodi Hukum Ekonomi Syariah, dan 18,5% masuk dalam prodi Hukum Keluarga.

d. Deskripsi Berdasarkan Motivasi Mahasiswa Untuk Berwirausaha

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan oleh peneliti, bahwa dalam melaksanakan usaha bagi tingkatan mahasiswa itu terdapat dorongan atau motivasi yang menjadikan penyebab mahasiswa mau untuk melakukan usaha online. Dari data yang diperoleh terdapat 6 mahasiswa dengan persentase 11,1% mahasiswa yang menjadikan kebutuhan penghargaan sebagai motivasi dalam berwirausaha, 14 mahasiswa dengan persentase 25,9% mahasiswa menjadikan kemampuannya sebagai motivasi dalam berwirausaha, 17 mahasiswa dengan persentase 35,2% mahasiswa menjadikan kebutuhan sosialnya sebagai motivasi dalam berwirausaha, 15 mahasiswa dengan persentase 27,8% mahasiswa menjadikan dorongan keluarga sebagai motivasi dalam berwirausaha.



Sumber: Data primer diolah peneliti tahun 2022

3. Deskripsi Jawaban Responden

a. Variabel X (Pengaruh Dropshipping)

Distribusi jawaban responden variabel X dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut:

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS	Total
1.	Item 1	20	30	4	0	0	54
2.	Item 2	22	28	5	0	0	54
3.	Item 3	15	30	7	1	1	54
4.	Item 4	12	25	10	6	1	54
5.	Item 5	16	21	15	2	0	54
6.	Item 6	8	20	15	8	3	54

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2022

Berdasarkan data responden yang dihasilkan dari kuesioner yang telah tersebar, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat jawaban Sangat Setuju dalam variabel X ini sebanyak 22 responden, yaitu dengan model soal "Dengan sistem dropshipping dapat melakukan jual beli online dimana saja dan terdapat jawaban Setuju sebanyak 20 jawaban responden untuk model soal "Saya mengetahui jual beli online dengan sistem dropshipping merupakan jual beli yang mudah dan tepat di era ekonomi digital".

b. Variabel Y (Minat usaha online mahasiswa STAI At-Taahdzib Jombang)

Deskripsi jawaban berdasarkan minat usaha online mahasiswa di era digitalisasi ekonomi syariah dalam tabel sebagai berikut:

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS	Total
1.	Item 1	10	36	5	3	0	54
2.	Item 2	20	25	8	2	0	54
3.	Item 3	23	22	7	1	1	54
4.	Item 4	16	33	4	0	1	54
5.	Item 5	26	25	2	1	0	54
6.	Item 6	25	25	2	2	0	54

Sumber: Data primer diolah oleh peneliti tahun 2022

Berdasarkan tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat jawaban responden yang menunjukkan 26 jawaban responden "Sangat Setuju" dengan model soal "Jual beli online di era digitalisasi ini dapat dilakukan di media massa mana saja". Dan terdapat jumlah jawaban 36 dengan jawaban responden "Setuju" dengan model soal "Saya sebagai mahasiswa sangat berminat melakukan usaha online".

4. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas Instrumen

Uji validitas merupakan salah satu bentuk analisis data dengan tujuan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu instrumen penelitian. Suatu instrumen yang valid memiliki validitas yang tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid memiliki validitas yang rendah. Menurut Arikunto, validitas adalah suatu hukum yang menunjukkan tingkat kevalidan dan kesahihan suatu instrumen.⁵ Dalam pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah pernyataan angket yang ada dapat mengungkapkan data-data yang ada pada variabel- variabel penelitian secara tepat. Hasil dari pengujian validitas kuesioner dapat diketahui sejauh mana data yang terkumpul sesuai dengan variabel- variabel penelitian.

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir- butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Perhitungan uji validitas, yang dilakukan oleh peneliti dengan bantuan Statistical Package for the Social Science (SPSS) dan Microsoft Excel. Hasil r_{hitung} dibandingkan dengan r_{tabel} dimana $df = n - 2$ dengan signifikan 5% $n = 54$ responden. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrumen dikatakan valid.

⁵Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi VI, Cetakan ke 13, PT. Asdi Mahasatya, Jakarta

Uji Validitas Instrumen Penelitian

No.	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pengaruh Dropshipping (x)			
1.	0,567	0,266	Valid
2.	0,284	0,266	Valid
3.	0,461	0,266	Valid
4.	0,751	0,266	Valid
5.	0,334	0,266	Valid
6.	0,717	0,266	Valid

No.	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Minat Usaha Online Mahasiswa (Y)			
1.	0,530	0,266	Valid
2.	0,716	0,266	Valid
3.	0,606	0,266	Valid
4.	0,630	0,266	Valid
5.	0,654	0,266	Valid
6.	0,684	0,266	Valid

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan program SPSS 22

b. Uji Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik adalah Cronbach Alpha (α). Dalam uji reliabilitas terdapat tingkat reliabilitas yang dapat menjadi acuan untuk mengukur indikator-indikator instrumen itu dapat dikatakan reliabel atau tidak.

Tingkat Reliabilitas⁶

No.	Koefisien Reliabilitas	Kriteria
1.	> 0,9	Sangat Reliabel
2.	0,7 -0,9	Reliabel
3.	0,4- 0,7	Cukup Reliabel
4.	0,2- 0,4	Kurang Reliabel
5.	< 0,2	Tidak Reliabel

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan program SPSS 22

Suatu variabel dikatakan reliabel jika memiliki Cronbach Alpha sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah diterangkan di tabel. Maka dari itu peneliti melakukan pengujian uji reliabilitas instrumen menggunakan SPSS 22. Adapun hasilnya dapat dilihat di tabel berikut:

Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Cronbach's Alpha
1.	Dropshipping (X)	0,483
2.	Minat Usaha Online Mahasiswa (Y)	0,703

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan program SPSS 22

Berdasarkan data pada tabel berikut, maka dapat diambil kesimpulan bahwa, nilai *Cronbach's Alpha* antara 0,4- 0,7 merupakan pengujian dengan hasil ‘‘Cukup Reliabel’’. Hal ini dapat dikatakan semua indikator variabel penelitian pengaruh dropshipping terhadap minat usaha online mahasiswa di

⁶ Ghazali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

era digitalisasi ekonomi syariah dikatakan cukup reliabel atau pantas untuk diajukan kepada responden.

c. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah data yang disajikan untuk analisis selanjutnya berdistribusi normal. Dalam pengujian ini, peneliti menggunakan uji kolmogorov smirnov.⁷ Pengambilan kesimpulan untuk menentukan nilai signifikansinya. Dalam penelitian terdapat kriteria kenormalan sebagai berikut:⁸

a. Signifikansi uji (α) = 0,05

b. Jika sig > (α), maka variansi setiap sampel sama (homogen)/ variabel berdistribusi normal.

c. Jika sig < (α), maka setiap varian sampel tidak sama (tidak homogen)/ variabel tidak berdistribusi normal

Uji Kolmogorov Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		54
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,63955626
Most Extreme Differences	Absolute	,095
	Positive	,095
	Negative	-,091
Test Statistic		,095
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan SPSS 22

Berdasarkan hasil uji dengan metode Kolmogorov Smirnov di atas, maka dapat diketahui nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi yang digunakan dalam penelitian ini ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Jika terdapat korelasi maka dinyatakan bahwa model regresi tidak mengalami masalah multikolinieritas. Jika terdapat korelasi maka dinyatakan bahwa model regresi mengalami masalah multikolinieritas. Uji multikolinieritas ini dapat dilihat dengan *tolerance* dan nilai *VIF* (*Variance Inflation Factor*). Hipotesis yang dilakukan dalam uji multikolinieritas adalah:⁹

$H_0 = VIF < 0,10$, maka tidak terdapat multikolinieritas

$H_a = VIF > 0,10$, maka terdapat multikolinieritas

⁷Uji kolmogorov smirnov merupakan pengujian normalitas yang sederhana dan tidak menimbulkan perbedaan persepsi antara satu pengamat dengan pengamat yang lain, dan yang banyak digunakan adalah menggunakan grafik.

⁸Juliansyah, Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen, (Jakarta: Gramedia, 2014), h. 47.

⁹Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19", Edisi 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15,392	3,260		4,721	,000		
	Dropshipping	,412	,136	,387	3,023	,004	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Minat Usaha Online Mahasiswa

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan SPSS 22

Dari hasil perhitungan dengan uji multikolinearitas dapat disimpulkan dari data tabel diatas bahwa hasil dari tolerance 1,000 dan VIF 1,000 yang berarti nilai tolerance $> 0,10$ dan VIF $< 0,10$, dapat dikatakan bahwa variabel dengan model uji hipotesis terbebas dari multikolinearitas.

5. Pengujian Hipotesis

a. Analisis Regresi sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk memprediksi atau menguji pengaruh variabel bebas atau variabel independen terhadap variabel terikat atau variabel dependen. Menurut Sugiyono, regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional atau kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen.¹⁰

Analisis Regresi Sederhana

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	64,884	1	64,884	9,137	,004 ^b
	Residual	369,265	52	7,101		
	Total	434,148	53			

a. Dependent Variable: Minat Usaha Online Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Dropshipping

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan SPSS 22

Dari data tabel diatas dapat disimpulkan bahwa nilai $F_{hitung} = 9,137$. dengan tingkat signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$, maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel, dalam kata lain terdapat pengaruh antara variabel dropshipping (X) terhadap minat usaha online mahasiswa (Y).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,387 ^a	,149	,133	2,66482

a. Predictors: (Constant), Dropshipping

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan SPSS 22

Dari data diatas dapat dijelaskan untuk melihat seberapa persen tingkat kepengaruhan variabel X terhadap variabel Y. Besarnya nilai korelasi / hubungan (R) yaitu 0,387 dari output tersebut

¹⁰ Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,149, yang mana dapat disimpulkan bahwasanya terdapat pengaruh antara variabel X (Dropshipping) terhadap variabel Y (Minat Usaha Online Mahasiswa) sebesar 14, 9%.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,392	3,260		4,721	,000
	Dropshipping	,412	,136	,387	3,023	,004

a. Dependent Variable: Minat Usaha Online Mahasiswa

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan SPSS 22

Dari data diatas, dapat disimpulkan hubungan antara dropshipping (X) dengan minat usaha online mahasiswa (Y) dimana nilai a pada constanta = 15, 392. Konstanta 15, 392 berarti nilai dropshipping adalah 0, maka nilai minat usaha online mahasiswa (Y) adalah sebesar 15, 392. Koefisien regresi variabel dropshipping sebesar 0,412 yang artinya jika dropshipping meningkat sebesar 1% maka minat usaha online mahasiswa akan mengalami kenaikan sebesar 0, 412. Koefisien bernilai positif artinya ada hubungan positif antara dropshipping terhadap minat usaha online mahasiswa di era digitalisasi ekonomi syariah.

Berdasarkan hasil data yang diperoleh oleh peneliti menurut analisis regresi sederhana, dapat ditulis dari hasil tersebut dalam bentuk persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 15, 392 + 0, 412X$$

$$Y = 15, 804$$

b. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur model dalam menjelaskan variansi variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam pengujian koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas (X) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y) dalam bentuk persen.¹¹ Nilai R² yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam mendekati variabel dependen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

Uji Koefisien Determinasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Dropshipping ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Usaha Online Mahasiswa

b. All requested variables entered.

¹¹ Sugiyono. (20bebas 18). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,387 ^a	,149	,133	2,66482

a. Predictors: (Constant), Dropshipping

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan SPSS 22

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwasanya, nilai korelasi/ hubungan (R) yaitu sebesar 0,387 dan menjelaskan besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat disebut koefisien determinasi yang merupakan hasil dari pengkuadratan R. Dari output koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,149. Dimana koefisien determinasi = $r^2 \times 100\% = 0,149 \times 100\% = 14,9\%$

Maka dapat di artikan bahwa pengaruh dropshipping terhadap minat usaha online mahasiswa di era digitalisasi ekonomi syariah adalah sebesar 14,9%, dan yang lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

c. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel secara individual dalam menerangkan variabel dependen. ¹² Jika nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ maka dinyatakan bahwa variabel bebas secara individual berpengaruh positif terhadap variabel terikat. Dan jika nilai T_{hitung} lebih kecil dari 0,05 maka kesimpulannya variabel bebas secara individual berpengaruh signifikansi terhadap variabel terikat. Dalam uji t ini digunakan T_{tabel} yang diperoleh dengan rumus sebagai berikut:

$$df = 0,05/2: n-k-1$$

$$df = 0,025: 54-1-1$$

$$df = 0,025: 52$$

$$df = 4,80$$

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,392	3,260		4,721	,000
	Dropshipping	,412	,136	,387	3,023	,004

a. Dependent Variable: Minat Usaha Online Mahasiswa

Sumber: Data diolah oleh peneliti menggunakan SPSS 22

Dari data analisis di atas diperoleh T_{hitung} sebesar 3,023 dan berdasarkan nilai signifikansi yaitu $0,004 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Dengan demikian, variabel bebas secara individual berpengaruh positif terhadap variabel terikat atau H_a diterima dan H_o ditolak dan dapat dikatakan bahwa dropshipping berpengaruh terhadap minat usaha online mahasiswa di era digitalisasi ekonomi syariah.

PEMBAHASAN

Dari hasil analisis data diatas, terdapat beberapa hasil yang menunjukkan kepositifan dan kesignifikasian antara variabel (X) dan variabel (Y), maka dari itu dapat diketahui bahwa dalam uji validitas instrumen dari 54 kuesioner yang telah terisi dikatakan valid dikarenakan hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS 22 menyatakan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$ Dan dalam uji reliabilitas instrumen juga terdapat hasil yang menunjukkan *Cronbach's Alpha* antara 0,4- 0,7 dengan nilai variabel (X)

¹²Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. h.99

0,483 dan variabel (Y) 0,703, yang mana dikatakan cukup reliabel untuk kuesioner yang diajukan kepada responden.

Dalam output hasil regresi sederhana dikatakan bahwa nilai $F_{hitung} = 9,137$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$, maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel, dalam kata lain terdapat pengaruh antara variabel dropshipping (X) terhadap minat usaha online mahasiswa (Y).

Sedangkan dari output koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,149 yang memberi pengertian bahwa pengaruh dropshipping terhadap minat usaha online mahasiswa di era digitalisasi ekonomi syariah adalah sebesar 14,9%, dan yang lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Dari hasil penelitian tersebut diperoleh T_{hitung} sebesar 3,023 dan berdasarkan nilai signifikansi yaitu $0,004 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak dan dapat dikatakan bahwa dropshipping berpengaruh terhadap minat usaha online mahasiswa di era digitalisasi ekonomi syariah.

Dengan hasil wawancara dengan salah satu mahasiswa yang telah melakukan kegiatan jual beli online dengan sistem dropshipping baik wawancara secara online maupun offline, terdapat keterangan bahwasannya jual beli dengan sistem dropshipping merupakan jual beli praktek yang sangat mudah dan tepat dan sangat membantu sekali untuk lingkup kemahasiswaan ini, mereka dapat terbantu masalah perekonomiannya sedikit demi sedikit dari keuntungan jual beli online yang dilakukannya, maka dari itu keinginan kuat untuk mahasiswa lainya turut andil dan ikut dalam menciptakan kegiatan baru dalam berwirausaha pada mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam At-Taahdzib Jombang tanpa meninggalkan prinsip dan kaidah Islamiyah.¹³

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenada media Group, 2014, h. 372)
- Abdul Hakim Barkatullah dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2005. h.18
- Aditya Dion Mahesa & Edy Rahardja. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. 2012, 1(1), h. 130-137.
- Ahmad Syafii, S. Kom. *Step By Step Bisnis Dropshipping & Reseller*. Rineka Cipta. h. 282
- Arikunto, M. Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, Alfabeta, Bandung, 2008, h. 24.
- Derry Iswidharmanjaya, *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*, Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo, 2012, h. 5
- Destyana. *Jual Beli Online Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Studi Kasus Di Distro Indie Clothing di Jl. Yos Sudarso Kecamatan Metro Barat Kota Metro*. Iain Metro, 2018
- Hasibuan & Eko Indrajati, *E- Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2001. H. 1-2
- Eko Indrajit, *E- Commerce, Kiat Dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, h. 16
- Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Raja Wali Press, 2014, h. 5
- Eni Fitria Kurniawati. *Pengaruh E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK PGRI Bojonegoro*. IKIP PGRI Bojonegoro. 2019.
- Fauziah A. Syaid. *Sistem Dropshipping dalam Penjualan Online pada Masyarakat Kel. Benteng Kec. Patampanua Kab. Pinrang (Perspektif Hukum Islam)*. IAIN Parepare. 2019
- Galih Noviantoro. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta. 2017

¹³Wawancara dengan salah satu perwakilan mahasiswa STAIA Jombang prodi MPI yaitu saudara Binti Muarifatul Maulidiya dan Indah fikriyah, yang sama-sama telah menjadi dropshipper, di antara barang yang dijual belikan yaitu produk kacamata bigenmi, skincare natura dan lain sebagainya.

- Ghozali, Imam, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*”, Edisi 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. 2018, h. 99
- Hadion Wijoyo. *Digitalisasi Umkm*. Sumatra Barat. Insan Cendekia Mandiri. 2020. h. 2
- Hartaji, Damar A. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa Yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. 2012.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis*. Penerbit Erlangga, Jakarta. 2011.
- Http://Asibayi.Com, diunduh pada Tanggal 21 Februari 2021 Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. Fuadi, I.F. 2009. *Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik kerja Industri Siswa Kelas Xii Teknik otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal.*” *Jurnal PTM* 9 (1), Desember 2007, h. 92-98
- Imam Mustofa, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016, h. 86
- Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*, Jakarta: Gramedia, 2014, h. 47.
- Kritsada, *Peningkatan Minat Membaca Pelajaran Bahasa Indonesia Melalui Layanan Bimbingan Belajar dengan Teknik Diskusi Kelompok pada Siswa Kelas XI Ap/Ak SMK Marsudi Luhur 1 Yogyakarta*. Skripsi. FIP-UNY, 2012
- Laudon, Kenneth C, Dkk, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat, 2007, h. 12
- Masrullah, *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha di Masa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram)*. Universitas Muhammadiyah Mataram. 2021.
- Muhamad Fauzi, *Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa Konsentrasi Kewirausahaan Angkatan Tahun 2015)*. Universitas Pelita Bangsa Bekasi. 2019.
- Nitisastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Panggih P, Dwi Atmojo, *Internet Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Dirkomnet. Training. 2002. h. 6
- Riyeke Ustadiyanti, *Framework E- Commerce*, Yogyakarta: Andi. 2002. h. 11
- Santoso, Slamet (2013). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press, 2013
- Soemanto, *Mengaktualisasikan Sikap dan Perilaku Wirausaha*. *Jurnal Online R.*, 2002
- Agrosamdhyo, SE., MM. *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2020, h. 57
- Sulianta, *Terobosan Berjualan Online, Edisi, Ed. 1*. Yogyakarta, 2015.
- Andi Yusuf, Syamsu. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2012, h..94
- Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*...h.60
- Uhlis Usman, *Kaidah- Kaidah Ushuliyah Dan Fiqhiyah Pedoman Dasar Istibath Hukum Islam*, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 1995) H.46
- Vemmy, C. 2012. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Smk*”. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol 2, No.1. P.117-125
- Yusuf, Syamsu. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.